

科指回顧及成份股推介

2022 年 11 月 9 日

企業動向

2022 年 11 月 9 日

張健民

研究部主管

ivan.cheung@sinopac.com

科指回顧及成份股推介 20221109

背景

恆生指數 2022 年 10 月 31 日於盤中創 52 周新低 14,597 點，至今最多反彈超過 15%。恆生科技指數則在早四個交易天（2022 年 10 月 25 日）創出歷史新低 2,721 點，其後在大市破底之際，日中低位為 2,792 點，較前低位高 2.7%，拒絕同步下跌，已稍現強勢。

科技指數至昨日最多反彈超過 27%，科技股跑贏大市甚多。大市反彈主要由 ATMJ 帶動，以小米（1810）相對表現最強，騰訊（700）及美團（3690）亦見追落後。

個別科指成份股禾雀亂飛，商湯（20）受惠建國家石墨烯創新中心、國家虛擬現實創新中心、國家超高清視頻創新中心等 3 家國家製造業創新中心消息刺激，股價大升，連同阿里健康（241）及瑞聲科技（2018）股價累積升幅達 37-50%（圖 1），華虹半導體（1347）亦大漲 30%。

指數點數貢獻方面，快手（1024），小米（1810）及美團（3690）則每檔推動科技指數升 50 點；30 檔科技股指數成份股中，自 2022 年 10 月 25 日起，僅一檔萬國數據（9698）報跌。

我們的看法

科技股 ATMJ 當中，我們比較看好京東-SW（9618）將受惠於雙十一京東全球購物節。據內媒報道，10 月 31 日晚 8 點，京東 11.11 全球熱愛季迎來開門紅，眾多奢品大牌的新品、爆品被消費者熱搶，彰顯高質量消費力。據數據顯示，開門紅期間手機小時購成交額按年增長超 220%。

科指回顧及成份股推介

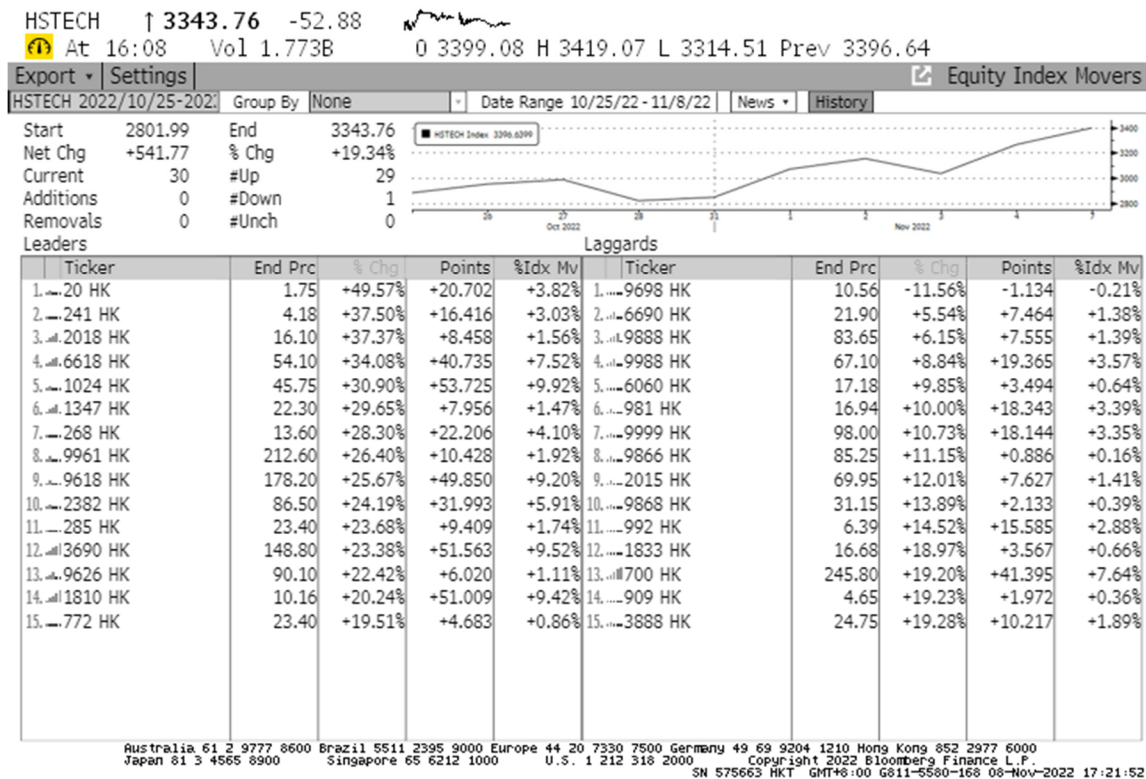
2022 年 11 月 9 日

基本因素	<p>基本因素方面，市場預期，京東-SW (9618) 2022 / 2023 / 2024 年度 (12 月結) 的每股盈利，將分別增長 26.24% / 16.54% / 32.83% 至 7.183 / 8.371 / 11.119 港元；3 年年均複合增長率高達 25%；以 2022 年 11 月 8 日收市價 178.20 港元計算，2022 / 2023 / 2024 年度預期市盈率，分別為 22.76 倍 / 19.53 倍 / 14.70 倍。</p> <p>現價位於 22.76 倍 2022 年度預期市盈率，約等如 6 個月低位市盈率減 1.95 個標準差，2022 年度估值具吸引力；留意自 6 月起，市場對公司及科網股的估值出現重大向下重估 (De-rating) ；市場預期公司未來三個年度 (2022 / 2023 / 2024) 將以雙位數增長，財務狀況尚可，市場對其估值或有輕微上調。</p>
估值	<p>過去 6 個月，京東-SW (9618) 的市價盈利比率 (Price to Earnings Ratio) 平均值 (Mean) 為 71 倍 (6 個月高位 / 平均值 / 低位 / 標準差，分別為 95.4 倍 / 71 倍 / 46.6 倍 / 12.2 倍) 。</p>
市場看法及評級	<p>綜合彭博社數字，28 家券商對京東，買入 / 持有 / 沽售分別為 27 家 / 1 家 / 0 家，平均目標價 314.38 港元較 2022 年 11 月 8 日收市價 178.20 港元高 76.42% 。</p>
交易策略	<p>股價走勢方面 (圖 2)，京東-SW (9618) 現價 178.20 港元 (2022 年 11 月 8 日收市價)，從 2022 年 10 月 24 日上市低位 138.90 港元至今反彈超過 28%，跑贏大市甚多。建議入市價 164 港元，止蝕價 140 港元。</p>

科指回顧及成份股推介

2022 年 11 月 9 日

圖 1：科指成份股近期表現

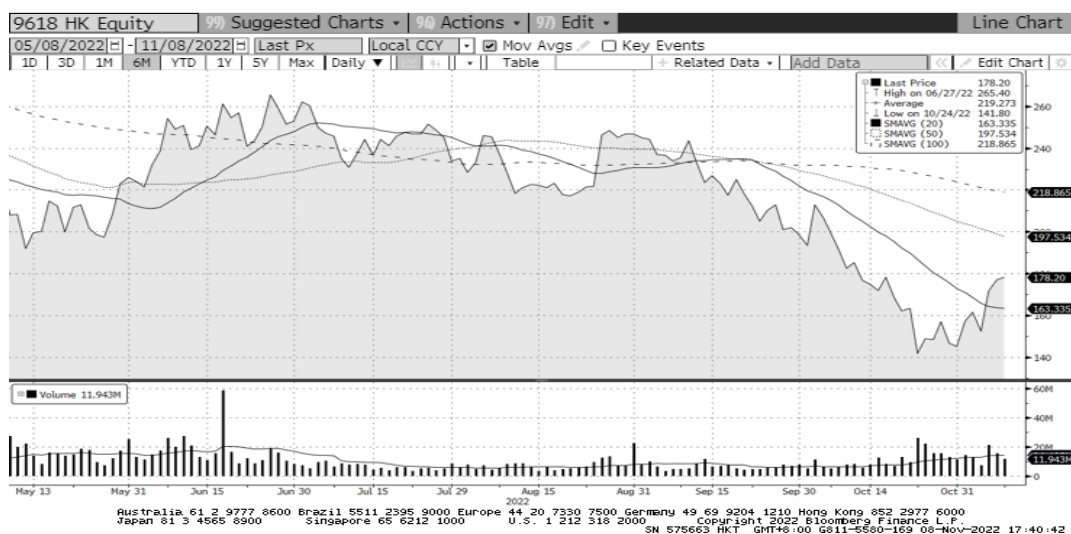


資料來源：彭博，永豐金證券（亞洲）

科指回顧及成份股推介

2022 年 11 月 9 日

圖 2：京東集團-SW 股價圖



資料來源：彭博，永豐金證券（亞洲）

科指回顧及成份股推介

2022年11月9日

免責聲明

本報告所載資訊、工具及資料僅作參考資料用途，並不用作或視作為銷售、提呈或招攬購買或認購本報告所述證券、投資產品或其他金融工具之邀請或要約，也不構成對有關證券、投資產品或其他金融工具的任何意見或建議。編制本研究報告僅作一般發送。並不考慮接獲本報告之任何特定人士之特定投資對象、財政狀況及特別需求。閣下須就個別投資作出獨立評估，於作出任何投資或訂立任何交易前，閣下須就本報告所述任何證券諮詢獨立財務顧問。

本報告所載資訊、工具及資料並非用作或擬作分派予在分派、刊發、提供或使用有關資訊、工具及資料抵觸適用法例或規例之司法權區或導致永豐金證券（亞洲）及／或其附屬公司或聯屬公司須遵守該司法權區之任何註冊或申領牌照規定的有關司法權區的公民或居民。

本報告所載資料及意見均獲自或源於永豐金證券（亞洲）可信之資料來源，但永豐金證券（亞洲）並不就其準確性或完整性作出任何聲明，於法律及／或法規准許情況下，永豐金證券（亞洲）概不會就本報告所載之資料引致之損失承擔任何責任。本報告不應倚賴以取代獨立判斷。永豐金證券（亞洲）可能已刊發與本報告不一致及與本報告所載資料達致不同結論之其他報告。該等報告反映不同假設、觀點及編制報告之分析員之分析方法。

主要負責編制本報告之研究分析員確認：（a）本報告所載所有觀點準確反映其有關任何及所有所述證券或發行人之個人觀點；及（b）其於本報告所載之具體建議或觀點於過去、現在或將來，不論直接或間接概與其薪酬無關。

過往表現並不可視作未來表現之指標或保證，亦概不會對未來表現作出任何明示或暗示之聲明或保證。

永豐金證券（亞洲）之董事或僱員，如有投資於本報告內所涉及的任何公司之證券或衍生產品時，其所作出的投資決定，可能與這報告所述的觀點並不一致。

一般披露事項

永豐金證券（亞洲）及其高級職員、董事及僱員（包括編制或刊發本報告之相關人士）可以在法律准許下不時參與及投資本報告所述證券發行人之融資交易，為有關發行人提供服務或招攬業務，及／或於有關發行人之證券或期權或其他有關投資中持倉或持有權益或其他重大權益或進行交易。此外，其可能為本報告所呈列資料所述之證券擔任市場莊家。永豐金證券（亞洲）可以在法律准許下，在本報告所呈列的資料刊發前利用或使用有關資料行事或進行研究或分析。永豐金證券（亞洲）一名或以上之董事、高級職員及／或僱員可擔任本報告所載證券發行人之董事。永豐金證券（亞洲）在過去三年之內可能曾擔任本報告所提供及任何或所有實體之證券公開發售之經辦人或聯合經辦人，或現時為其證券發行建立初級市場，或正在或在過去十二個月內就本報告所述投資或一項有關投資提供重要意見或投資服務。

本研究報告的編制僅供一般刊發。本報告並無考慮收取本報告的任何個別人士之特定投資目標、財務狀況及個別需要。本報告所載資料相信為可予信賴，然而其完整性及準確性並無保證。本報告所發表之意見可予更改而毋須通知，本報告任何部分不得解釋為提呈或招攬購買或出售任何於報告或其他刊物內提及的任何證券或金融工具。本公司毋須承擔因使用本報告所載資料而可能直接或間接引致之任何責任。

根據香港證券及期貨事務監察委員會規定之監管披露事項

永豐金證券（亞洲）有限公司（「永豐金證券（亞洲）」）之政策：

- 刊發投資研究之研究分析員並不直接受投資銀行或銷售及交易人員監督，並不直接向其報告。
- 研究分析員之薪酬或酬金不應與特定之投資銀行工作或研究建議掛鉤。
- 禁止研究分析員或其聯係人從事其研究／分析／涉及範圍內的任何公司之證券或衍生產品的買賣活動。
- 禁止研究分析員或其聯係人擔任其研究／分析／涉及範圍內的任何公司之董事職務或其他職務。

永豐金證券（亞洲）集團於香港從事投資銀行、坐盤交易、市場莊家或促銷或代理買賣之公司〔包括永豐金證券（亞洲）〕（「該等公司」）並非本報告所分析之公司證券之市場莊家。

該公司與報告中提到的公司在最近的12個月內沒有任何投資銀行業務關係。

截至2022年11月9日，若永豐金證券（亞洲）有限公司擁有上述任何公司的財務權益，其合計總額未有相等於或高於上述任何公司市場資本值的1%。

分析員認證：

本研究報告中所表達的意見，準確地反映了分析員對於有關證券或發行人的個人觀點。研究分析員的薪酬與在報告中表達的具體建議或觀點沒有任何直接或間接的相關。

©2021 永豐金證券（亞洲）有限公司。保留所有權利。除非特別允許，該報告任何部分不得未經永豐金證券（亞洲）有限公司事先書面許可以任何方式進行複製或分發。永豐金證券（亞洲）有限公司概不承擔第三方此方面行為的任何責任。